



CONFIDENCIAL: No deberá transmitirse a los medios electrónicos de noticias, publicarse en sitios de Internet o cualquier otro medio de comunicación antes de las 10:00 a.m. hora de la Ciudad de México, 15 de noviembre de 2006.

Comunicado del Grupo del Banco Mundial ***Haciendo Negocios en México 2007***

La adopción de reformas sencillas y su aplicación eficiente pueden mejorar la competitividad y generar más empleos, afirma el nuevo informe que abarca a los 31 estados y al Distrito Federal de la República Mexicana

Ciudad de México, 15 de noviembre de 2006 – Entre 2005 y 2006 resultó más sencillo hacer negocios en muchos estados mexicanos, de acuerdo con el nuevo informe [*Doing Business en México 2007*](#) que se dio a conocer hoy en la Ciudad de México. En el informe se concluye que algunos estados del país se comparan con los mejores del mundo, mientras que otros requieren de gran cantidad de reformas para poder competir a nivel global.

Doing Business en México 2007 es el segundo reporte subnacional de la serie de *Doing Business en México*. Indicadores cuantitativos acerca de las regulaciones de la actividad empresarial y su cumplimiento fueron elaborados para 12 ciudades y estados en el año 2005. El reporte cubre cuatro áreas de las regulaciones comerciales: apertura de una empresa, registro de la propiedad, obtención de crédito (registro de una garantía) y cumplimiento de los contratos. Este año, *Doing Business in Mexico 2007* abarca los 31 estados de la República Mexicana y mide el progreso de las 12 entidades analizadas el año pasado. El informe es el resultado de una solicitud de la Asociación Mexicana de Secretarios de Desarrollo Económico (AMSDE), la Secretaría de Economía (SE) por medio de la Comisión Federal de Mejora Regulatoria (COFEMER) y la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE) mediante la Coordinación General del Plan Puebla-Panamá (CGPPP).

La actividad empresarial puede verse impulsada o restringida como resultado de diferentes requisitos regulatorios a nivel estatal y municipal, así como de variaciones en la aplicación de regulaciones federales. Así se explica por qué un empresario en Colima invierte un día en cumplir con todos los requisitos municipales para abrir una empresa, mientras que en Cancún se requieren 18 días para cumplirlos. La reglamentación municipal y estatal también influye en el registro de la propiedad, el cual requiere de cuatro a diez distintos trámites dependiendo de la localidad. En lo que respecta al cumplimiento de los contratos, a pesar de compartir la misma legislación federal y procedimientos idénticos, el tiempo que lleva la ejecución de un simple incumplimiento de deuda comercial puede variar desde ocho meses en Zacatecas hasta 18 meses en Baja California Sur. Las diferencias en la eficiencia de los tribunales y en la aplicación de procedimientos federales explican esta variación.

La publicación de información comparativa sobre la facilidad para hacer negocios impulsa a los gobiernos locales reformar. En este sentido, las reformas en la regulación se desarrollaron de forma ágil durante el año pasado, a pesar de las elecciones presidenciales, así como estatales y municipales en algunas comunidades. Entre 2005 y 2006, nueve de los 12 estados medidos en 2005 y la Ciudad de México realizaron reformas en por lo menos uno de los indicadores considerados. De ellas, la más popular fue la simplificación de la reglamentación para abrir un negocio. Sin embargo, también se realizaron reformas en el ámbito del registro de la propiedad y el cumplimiento de los contratos, demostrando que los gobernadores y los presidentes municipales tienen una influencia



significativa en la facilidad para hacer negocios en sus ciudades y estados. La adopción de reformas sencillas y su aplicación eficiente permite que mejore la competitividad y se generen más empleos.

Las reformas expanden el alcance de la regulación mediante la creación de empleo en el sector formal. “La generación de empleos es una prioridad para cualquier gobierno. Regulaciones más favorables a los negocios crean oportunidades y generan un crecimiento más equitativo. Los estados mexicanos se beneficiarían en gran medida del establecimiento de nuevas empresas y la creación de nuevos empleos, lo que podría lograrse al contar con regulaciones más favorables para el sector de los negocios”, afirmó Michael Klein, vicepresidente del Banco Mundial y la Corporación Financiera Internacional (IFC, por sus siglas en inglés) para el desarrollo financiero y del sector privado y economista en jefe del IFC.

El año pasado, el estado donde fue más sencillo hacer negocios fue Aguascalientes. Los funcionarios del gobierno del estado y del municipio utilizaron este resultado como herramienta promocional para atraer inversión nacional e internacional. De manera simultánea, han continuado impulsando reformas. Como resultado de ello, Aguascalientes también resultó en el primer lugar este año. Por su parte, Querétaro, el último en términos de desempeño el año pasado, estableció un grupo de trabajo público-privado dedicado a mejorar su desempeño. Este grupo estudió de forma sistemática los cuellos de botella y las propuestas de reforma, además de medir el avance a lo largo del año. Las reformas contribuyeron a que Querétaro avanzara nueve lugares en la clasificación de la facilidad para hacer negocios para ocupar el séptimo lugar entre los 31 estados y el Distrito Federal. La lección aprendida: lo que se mide, se reforma.

Durante el año transcurrido desde el último informe se han discutido varias iniciativas de reforma. Los estados y ciudades no incluidos en el reporte anterior tomaron nota y solicitaron la ampliación del estudio a todos los estados. En el informe de este año, tres de los seis estados con mejores desempeños son “nuevos”: Sonora, en cuarto lugar, Campeche, en quinto y Zacatecas, en sexto. Campeche y Sonora son particularmente eficientes en lo relacionado con el registro de la propiedad, quedando respectivamente en primer y segundo lugar en ese indicador. Por su parte, Zacatecas destaca tanto en la facilidad en el registro de una garantía para acceder a créditos como en la facilidad de cumplimiento de los contratos, donde obtuvo el primer lugar. Las reformas a nivel estatal y municipal están ganando importancia en un mundo globalizado, donde localidades específicas compiten por inversiones al igual que lo hacen los países, por ejemplo, Monterrey compitiendo con Shanghai en lugar de México con China.

Hacer Negocios en México ¿Dónde es más sencillo?	
Más sencillo	
1	Aguascalientes, Aguascalientes
2	Guanajuato, Celaya
3	Nuevo León, Monterrey
4	Sonora, Hermosillo
5	Campeche, Campeche
6	Zacatecas, Zacatecas
7	Querétaro, Querétaro
8	Michoacán, Morelia
9	Sinaloa, Culiacán
10	Distrito Federal



11	Colima, Colima
12	Durango, Durango
13	Coahuila, Torreón
14	Chihuahua, Ciudad Juárez
15	Hidalgo, Pachuca de Soto
16	Tamaulipas, Reynosa
17	Jalisco, Guadalajara
18	Baja California, Tijuana
19	San Luis Potosí, San Luis Potosí
20	Yucatán, Mérida
21	Baja California Sur, La Paz
22	Tlaxcala, Tlaxcala
23	Veracruz, Coatzacoalcos
24	Chiapas, Tuxtla Gutiérrez
25	Oaxaca, Salina Cruz
26	Tabasco, Centro/Villahermosa
27	Nayarit, Tepic
28	Puebla, Puebla
29	Estado de México, Tlalnepantla de Baz
30	Guerrero, Acapulco
31	Morelos, Cuernavaca
32	Quintana Roo, Benito Juárez/Cancún
	Más difícil

###

El proyecto *Doing Business en México 2007* está basado en los esfuerzos de 230 expertos locales —consultores de negocios, abogados, notarios, funcionarios públicos y expertos académicos— que contribuyeron con su apoyo y revisiones. Los datos, metodologías y nombres de quienes colaboraron están a disposición del público en <http://www.doingbusiness.org/mexico>.

Para solicitar entrevistas, responder preguntas o confirmar asistencia, póngase en contacto con:

Julia Vázquez Gutiérrez: 57299100 extensión: 17619, correo-e: jvazque@economia.gob.mx
 O Gabriela Aguilar Martínez, 52-55-5480-4252, correo-e: gaguilar2@worldbank.org

Para mayor información, póngase en contacto con:

Adriana Gómez I (202) 458-5204, correo-e: agomez@ifc.org
 O Nadine Ghannam I (202) 458-0482 Celular: 1 (202) 361-7798, correo-e: nsgghannam@ifc.org

Para más información sobre la serie de informes *Doing Business*, visite: www.doingbusiness.org
 Si requiere copias del informe *Doing Business en México*, visite: <http://www.doingbusiness.org/mexico>